

Bernd Müller



Background

- Unternehmer, Geschäftsführer und Berater in mittelständischen Familienunternehmen der Lebensmittelbranche
- Positionen in den Bereichen Unternehmensführung, Vertrieb, Marketing und Einkauf
- Marktkenntnisse in Deutschland, Tschechien, Polen und Rumänien
- Segmente: FMCG, Fleisch- und Wurstwaren, Gewürze und Zusatzstoffe, Milchprodukte und Pflanzliche Alternativen, Marke und Eigenmarken

Personalberatung

- Suche und Auswahl hoch qualifizierter Führungskräfte und Spezialisten in allen Funktionsbereichen der Lebensmittelbranche
- Suche und Rekrutierung nationaler Führungskräfte mit hoher Spezialisierung in den Bereichen Vertrieb, Key Account Management, Business Development, Marketing, Produktion/Werksleitung, QM, Produktionsmanagement, Einkauf, F&E, Technik, Finanzen, Controlling.
- Nachfolgeplanung

Managementberatung (Business Consulting)

- Aufbau und Optimierung von Vertriebsorganisationen - Effektivität, Strategie und Prozesse
- Markenbildung, Zielgruppendefinition, richtige Zielgruppenansprache, erfolgreichere Kommunikation mit den Zielgruppen
- Analyse und Optimierung interner Prozesse – insbesondere Vertrieb, Marketing, QS, Produktion, Produktmanagement und Einkauf
- Strategische und operative Vermarktungsförderung

Coaching /Personalentwicklung

- Persönlichkeitsanalyse – Erkennen für welche Aufgaben und Tätigkeiten (Verantwortlichkeiten) eine Person von innen heraus tatsächlich getrieben wird. Daraus resultierende Handlungsempfehlungen.
- Begleitung von Firmenübernahmen/-übergängen an Nachfolger (Familienmitglieder)